

BESØKSSENTER FÆRDER NASJONALPARK



**Strategi
og
handlingsplan
2019 - 2022**

07.12.18

Formål

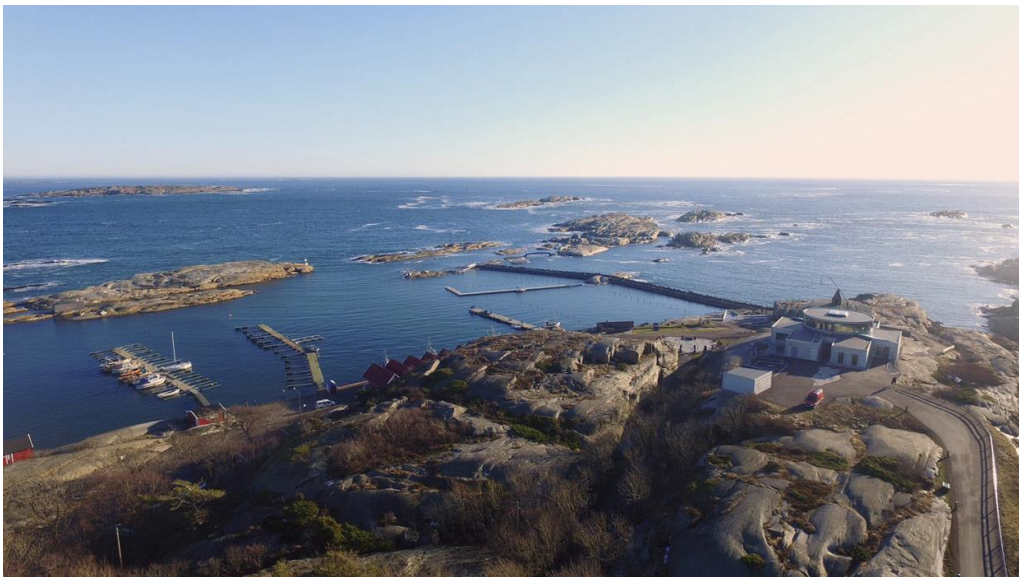
Færder Nasjonalparksenter har som oppgave å motivere til engasjement og omsorg for naturen i nasjonalparken og for den marine fremtiden, samt øke folks interesse for å bruke naturen og nasjonalparken. Senteret skal drives på en måte som bidrar til verdiskapning for lokalt næringsliv, reiseliv og kulturliv, og til å øke regionens bosteds- og besøksattraktivitet.

Ambisjonen

Færder nasjonalparksenter skal bli ett av Norges mest besøkte autoriserte nasjonalparksenter og en drivkraft for reiselivssatsingen i regionen. Senteret skal bli et førsteklasses naturinformasjonssenter og arena for formidling av forskningsbasert kunnskap om havet og havets betydning for menneskene, i fortid, nåtid og fremtid; med vekt på fremtid. Senteret skal formidle kunnskap om natur, hav, kulturlandskap, kystkultur, kulturminner og økologien i ytre Oslofjord og samtidig være en pådriver for aktivt friluftsliv. Det skal også være et nav for lokal reiselivsnæring. Driften skal være lønnsom og bærekraftig over tid. Det skal være aktivitet hele året.

Færder nasjonalparksenter skal ha helhetlig styring med senterets nærområde og utvikle tilbud som bygger opp om helheten.

Formål og ambisjon er hentet fra dokumenter utarbeidet i senterets oppstartsperiode. Derfor er det benyttet Færder nasjonalparksenter og ikke Besøksenter Færder nasjonalpark.



Innhold

1. Innledning
2. Strategi
3. Erfaringer 2018
4. utfordringer
5. Målsettinger 2019
6. Planlagte aktiviteter 2019
7. Samarbeidspartnere
8. Oppfølging

1 Innledning

Færder Nasjonalparksenter IKS er inne i en oppbygningsfase og naturinformasjonssenteret skal finne sin form. Driften skal binde sammen samfunnsoppdraget med den kommersielle virksomhet. Aktivitetene skal rettes inn mot ulike typer naturinformasjon og produktutvikling knyttet til dette. Besøkscenter Færder nasjonalpark (BFN) skal ha helårsdrift og bidra til at det skapes næringsutvikling i randsonen av nasjonalparken. I 2018 er det avsluttet en prosess for å vurdere senterets eierskap, driftsform og forretningsmodell.

Senterets driftsselskap er Færder Nasjonalparksenter IKS (FNPS). Selskapet ble formelt opprettet i april 2016, etter en lengre utredning i regi av Tjøme kommune i samarbeid med Nøtterøy, Tønsberg og Vestfold fylkeskommunen. Aktiviteter og samarbeid ble også diskutert med Færder nasjonalpark, Statens naturoppsyn og Oslofjorden friluftsråd. Daglig leder ble ansatt i februar 2016. Senterets hovedutstilling «PÅ KANTEN AV HAVET» er utviklet av attraksjonsbyrået Expology. Den ble åpnet for publikum sommeren 2016 og videreutviklet og testet fram til februar 2017.

Besøkscenteret fikk den formelle godkjenning med autorisasjon fra Miljødirektoratet i juni 2016. Autorisasjonen gjelder fram til og med 2018. Nå er prosess i gang med å få på plass ny autorisasjon. Denne er en viktig forutsetning for senterets drift. Den innebærer visse forpliktelser, gir besøkscenteret anerkjennelse som besøkscenter og informasjonsformidler. Autorisasjonen gir økonomisk forutsigbarhet med faste tilskudd. BNF deltar i et nettverk med andre autoriserte besøkscentre (våtmark, nasjonalpark og verdensarv). Miljødirektoratet har utviklet en merkevareprofil for nasjonalparkene og besøkscenterene. Senteret på Verdens Ende heter offisielt; Besøkscenter Færder nasjonalpark.

I juli 2017 fikk senteret tilsagn om midler fra Miljødirektoratet til finansiering av en ny fast stilling som naturveileder. Stillingen deles med Besøkscenter våtmark Ilene, men personen er ansatt i FNS.

Erfaringer fra de to første driftsårene viser at utstillingen fungerer meget godt for aldersgruppen 6 til 15 år. Det er nødvendig med god instruksjon fra personalet for å hente maksimalt ut av utstillingen.

Dagens arealbegrensinger i bygget setter sperrer for å realisere senterets visjoner. Styret har derfor etablert en langsiktig ambisjon om å bygge et separat læringscenter med auditorium og laboratorium som kan ta imot studenter og skoleklasser. Læringscenteret vil kunne finansieres delvis gjennom eksterne midler.

Driftsselskapet FNPS eies av kommunene Færder og Tønsberg. Eierne har tatt ansvar med å bidra med økonomisk tilskudd til driften i 2018 og har bidratt til at senterets husleieavtale er endret. FNPS leier nå hele bygget på Verdens Ende og leier videre ut igjen til restaurant og kiosk.

Eierkommunene har sommeren 2018 avsluttet en prosess for å vurdere senterets videre drift og finansiering med spesielt fokus på hvordan det kommersielle oppdraget skal løses. BFN skal utarbeide en forretningsplan og gjennom dette ha en konkret tilnærming til det kommersielle markedet. Eierkommunen har vedtatt å bidra med driftstilskudd på inntil 1.1 mill i året i en periode på 5 år.

Senteret skal være en pådriver for utvikling av bærekraft, økoturisme og grønn turisme. For å bidra til dette er styret opptatt av å støtte opp om en videre utvikling av kollektivtransport Tønsberg – Verdens Ende både på vei og i sjø. Styret vil også oppfordre kommunen å legge til rette for bruk transport med alternative energikilder.

2 Strategi

Styret er opptatt av å posisjonere Besøkssenter Færder nasjonalpark som formidlingsinstitusjon med et tilbud med bredt sammensatte aktiviteter. Gjennom dette ønsker senteret å bli ledende på formidling.

Ambisjonen er at attraksjonen med utstillingen *På kanten av havet* skal være et bærende element i senterets formidlingsvirksomhet i 2019. Utstillingen skal utvikles med eksisterende teknologi og nye aktiviteter. Videre planlegger senteret å forsterke formidlingen med en ny utstilling med fire nye stasjoner i andre etasje. Stasjonene skal ha aktuell faglig tilnærming. Gjennom dette skal senteret bidra til relevant og aktuell kunnskapsformidling på de marine fagområdene.

Færder nasjonalpark ligger i et tett befolket området i Norge og Verdens Ende har årlig ca. 120 000 (anslått) personer besøkende. Ca to millioner mennesker bor i dagsreiseavstand fra Verdens Ende. Dette gir grunnlag for å trekke til seg mange besøkende både til nasjonalparken, til Besøkssenteret og til de ulike aktivitetene. Området Verdens Ende skal ha informasjon om nasjonalparken tilgjengelig både ute og inne. Deler av denne skal være tilgjengelig uten kostnad.

Senteret skal være åpent hele året og ha tilbud til barnefamilier foruten spesielt tilpasset formidling rettet mot grupper fra barnehage til seniorer. Oppleggene for skoleklasser skal være tilpasset opplæringsplanen for grunnskolen.

Verdens Ende skal utvikles med fokus på å gi publikum et helhetlig tilbud. Det innebærer at det skal være mulig å oppholde seg der en dag og kunne fylle dagen med ulike tilbud og aktiviteter.

En tur til Verdens Ende starter hjemme med Færder nasjonalparks nettsider. Der finner man oversikt over aktiviteter, åpningstider og hva man kan gjøre i nærområdet. Ved ankomst til Verdens Ende enten i båthavna eller på parkeringsplassen kommer ytterligere informasjon og gjesten møter de ulike opplevelsesmulighetene.

Besøkssenter Færder nasjonalpark skal bidra til god samhandling blant de som jobber med og i nasjonalparken. De skal være pådrivere for faglig samarbeid på alle nivåer og bidra til at kompetansemiljøene på hav- og kystmiljøer trekker til senteret.

Senteret er i en startfase og det er beregnet at senteret trenger ytterligere 3 år til oppbygging. Det skal testes ut ny forretningsmodell og finne fram til gode økonomiske løsninger som gir muligheter for fleksibilitet og utvikling.

En sentral oppgave i 2019 vil være å fortsette arbeidet med å utvikle utstillingene og etablere en langsiktig økonomisk strategi som skal forankres i en forretningsplan. Dette skal bidra til å gi senteret en forutsigbar økonomi. Dette vil gi gode muligheter for å utvikle handlingsplanen med fokus på fag, forskning og formidling.

Målet er at Besøkscenter Færder nasjonalpark skal være ett av de best besøkte besøksentrene i Norge. Dette innebærer at både utstilling og arrangementer som skjer i randsonen til Færder nasjonalpark og i selve parken er viktige formidlingspunkter. Målet må være at senteret blir en naturlig kilde for formidling av kunnskap om hva som skjer i fjordsystemet og i nasjonalparken.

Det pågår store og viktige forskningsprosjekter i Oslofjorden, blant annet initiert av Færder nasjonalpark. Senteret ønsker å ha en posisjon i formidlingen rundt prosjektene og er allerede med i referansegruppen for forprosjektet til Kunnskapsbanken i Frisk Oslofjord prosjektet.

3 Erfaringer 2018

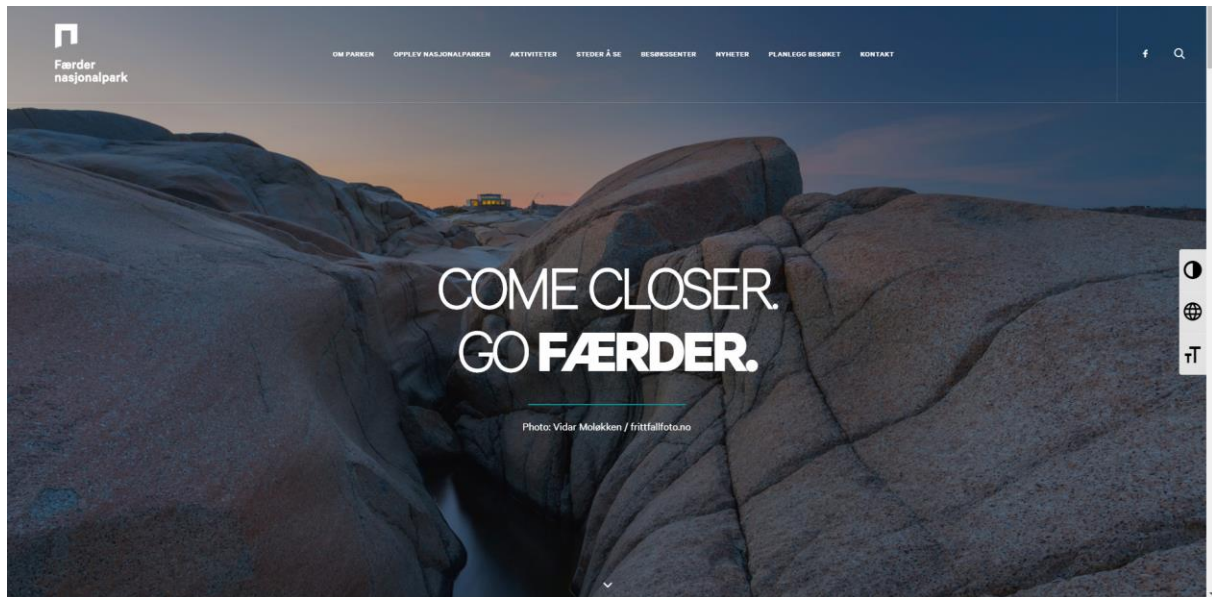
Det anslås at Verdens Ende i 2018 har hatt i overkant av ca. 120 000 besøkende hvorav ca. 18 000 har besøkt FNPS. Utstillingen «På kanten av havet» har hatt ca. 6000 besøkende 2018.

FNS har siden oppstarten gjennomført et stort antall arrangementer med aktiviteter både for barn og voksne. Det er blant annet gjennomført 7 turer i Moutmarka, som hører inn under Færder nasjonalpark, med guide. Andre aktiviteter er krabbefiske, fridykking, fuglekassesnekking, og verksted med tema marin forsøpling. Noen av aktivitetene er gjennomført i samarbeid med Oslofjorden friluftsråd.

Færder nasjonalpark utviklet i 2016 nye websider og ny Facebook side sammen med nasjonalparksenteret. I 2017 viser statistikken for websidene at sidene under fanen til senteret er meget godt besøkt og Facebooksidene har 7 000 følgere. Besøksnteret har god erfaring med å legge ut nyheter om arrangementer osv, og nettstedene brukes aktivt for å markedsføre aktiviteter og lokale samarbeidspartnere.

I 2018 har senteret vært prosjektledere for en tur-app. Prosjektet er finansiert av Færder og Tønsberg kommuner, Vestfold fylkeskommune og Fylkesmannen i Vestfold. Statistikken viser at Appen brukes av mange personer og at de sjekker ut de turene som er implementert.

Fagmøte på senteret forgår hver måned og er blitt en viktig møteplass for de ulike fagmiljøene som jobber i nasjonalparken. Her møter nasjonalparkforvalter sammen med representanter fra Skjærgårdstjenesten, Statens naturoppsyn og Oslofjorden friluftsråd foruten FNPS.



Det er samhandling med restaurant om utleie og åpningstider, og om å gi felles pakketilbud til gruppen kurs og konferansegjester. Senter og restaurant koordinerer virksomhetene ved å ha felles side for booking.

Besøkssenteret har videreutviklet butikk og informasjonspunkt i resepsjonsområdet. Butikken selger billetter til utstillingen og aktiviteter foruten å selge varer med tilknytning til nasjonalparken. I tillegg fungerer butikken som et informasjonspunkt som bidrar med veiledning, nasjonalparkinformasjon og turistinformasjon.



FNPS sitt styre besitter relevant marin- og naturfaglig fagkompetanse samt kunnskap om lokale forhold, reiseliv, marked og informasjon. Styret har derfor kunnet støtte administrasjonen og tatt et ekstra ansvar i en periode hvor senteret har begrenset tilgang på ressurser.

Færderseminaret har blitt en viktig aktivitet i senterets faglige arbeid. BNP har fått gode tilbakemeldinger på at seminaret er en spennende møteplass med relevant faglig innhold. Styret ønsker at Færderseminaret skal utvikles til å bli et årlig flaggskipsarrangement for senteret og eierkommunene.

Tjøme/Færder kommune og Vestfold fylkeskommune har i samarbeid bidratt til at det er gjennomført et prøveprosjekt med rutebåt fra Tønsberg til Verdens Ende sommeren 2017 og 2018. FNS har bidratt aktivt med å markedsføre rutebåten. I 2018 måtte dessverre båten innstille etter kort tid..

Skoleklasser og barnehagebesøk	900		900 elever
Barneaktiviteter	vinterferien	3 verksteder	150 elever
Færderseminaret	17. og 18. april	50 deltagere	
Båttransport	sommer	rutebåt test en uke deretter innstilt	VFK og Færder kommune
Aktivitetsdager	Sommer	Mange deltagere	Sammen med OF

Færderdagen	25. august	Båtturer til Færder	Arr. i samarbeid med andre lokale foreninger
Planktonportretter	8 hele dager	180 elever fra 8 klasser	Sammen med VFK og DKS og Færder kommune
Familieaktiviteter	Høstferien		
	Vinterferien	Naturveiledning Aktiviteter	
	Aktivitets søndager	Naturveiledning, fuglekassesnekring	
Guidede turer	Vår og høst	20 til 50 deltagere på hver tur, egne billetter	Gjennomført 8 søndager
Litteratur arrangement	8. november	Utsolgt med 80 billetter	Sammen med litteraturuka i Vestfold
Julemarked	30 utstillere, Juleverksted, servering		?
Marint vandreteater	2. halvår	4 forestillinger	I samarbeid med Anne Helgesen og Tuva Synnevåg
Stillehavsøster		Besøkscenteret har formidlet informasjon	Plukkeutstyr
Plast i naturen		Besøkscenteret har formidlet informasjon	Plukkeutstyr

Tilskudd og prosjektmidler og i 2018

Fra	sum	formål
Miljødirektoratet	1 000 000	Grunntilskudd
Eiertilskudd	1 500 000	Fra kommunene
Miljødirektoratet	71 000	Færderseminar og foredragsserie
Miljødirektoratet	125 000	Naturveiledning spill + kikkerter
Miljødirektoratet	800 000	naturveileder
Sparebankstiftelsen NT	50 000	Aktivitetssekker
	150 000	Ny utstilling
Sparebankstiftelsen DNB	2 uker med Kul-turbuss	Transport av skoleklasser
Gaveforsterkning	50 000	Er søkt (til ny utstilling)
Skjønnsmidler	700 000	Søkt av kommunen
Ren kystlinje	18 750	Utstyr, marin forsøpling

Senteret har inngått ny leieavtale med Færder kommune. I denne avtalen leier senteret hele bygningen. Restauranten har egen leieavtale med besøkssenteret.

Styret er takknemlig for at eksterne bidragsytere har gjort det mulig å iverksette og gjennomføre prosjekter og aktiviteter.

FNPS har en leieavtale med Færder kommune og det er Færder kommune som bestemmer hvilke investeringer som skal gjøres i bygget og videreutvikling av uteområdet Verdens Ende. Erfaringene etter 2 driftsår i nytt bygg har resultert i at Færder kommune har forslått at det bygges to vindfang på bygningen for dekke funksjonene vindfang, garderobe og oppbevaring. Utbedring av den store parkeringsplassen og utvikling av bobilcamp på østsiden av veien i forlengelsen av bussens snuplass er satt på vent.



4 utfordringer

Driftsmodellen til FNPS forutsetter at deler av aktivitet gir et økonomisk bidrag til husleie og driftskostnader. Senteret tar del i støtteordninger som bygger opp under FNS evne til å utvikle et godt tilbud for publikum og for å skape positive ringvirkninger for det lokale næringsliv og reiseliv. Dette betyr at BNP på sikt må utvikle

kommersielle produkter og at det skal utvikles et forretningsmessig samarbeid som bygger positivt opp under driften.

Et viktig unntak for krav om økonomiske bidrag er skoleklasser. I 2019 planlegger FNPS for å fortsette med å tilrettelegge for besøk av skoleklasser og barnehager og å øke antall tilbud til disse.

BNP har prøvd ut sitt konsept i to år. Dette har vært interessant, spennende og utfordrende. Utgangspunktet er et fantastisk bygg på et spektakulært sted i havgapet, som skal finne sin form med publikum i aktivitet.

Aktivitetene til senteret er basert på en forutsetning av at senterets lokaler også skal kunne benyttes til selskaps- og møtelokaler. Utstillinger og formidlingsaktivitet må derfor være «reversible» og må kunne ryddes bort. Dagens utstilling er basert på moderne teknologi og har ikke fysiske installasjoner.

Produktutviklingen til besøkssenteret er avhengig av inntjening, og skal balanseres med samfunnsoppdraget og kunnskapsformidling. FNS ønsker å samarbeide med nasjonalparkforvalter om formidling til publikum på en måte som bygger opp under FNPS krav til inntjening. Det samme gjelder innenfor området natureveiledning hvor senteret ønsker å samhandle med OF som har lang erfaring på området.

Erfaringene viser at det er utfordrende å gjennomføre det kommersielle oppdraget med de forutsetningene som er lagt til grunn for senteret. Eierne har besluttet at senteret om nødvendig skal tilføres midler til drift i en periode for inntil fem år. Senteret skal ha en forretningsplan som viser hvordan det kommersielle oppdraget skal løses.



Forretningsplanen tar utgangspunkt i at senteret har flere forretningsområder som har ulike krav til inntjening. Området kurs og konferanse er det forretningsområdet som gir muligheter for inntekter med de forutsetningene som ligger til grunn.

5 Hovedmål 2019

A. Videreutvikle utstillingene inne på Verdens Ende

Delmål: Utstillingene skal være aktuelle og nyskapende

1. Etablere ny utstilling i andre etasje som kan kombineres med utstillingen «På kanten av havet» og som opprettholder muligheten til fleksibel bruk av rommene.
2. Samhandle med forvalter og fagmiljøet om aktuelle temaer for formidling
3. Utvikle nye formidlingsopplegg som kobler utstilling og Færder nasjonalpark med de ulike målgruppene

B. Utvikle undervisningstilbudet

Delmål: Nye undervisningstilbud tilpasset opplæringsplanen

1. Videreutvikle tilbudet til barnehagene
2. Utvikle nye opplegg for utvalgte klassetrinn i grunnskolen
3. Samhandle med videregående om nye formidlingsprosjekter.
4. Etablere samarbeid med USN og NMBU.

C. Øke antall besøkende på senteret til 20.000 i 2019

Delmål: Utvide senterets målgrupper.

1. Gjennomføre en ny markeds kampanje for utstillingen sommer 2019.
2. Videreføre informasjon og kontakt med publikum gjennom facebook, hjemmeside og andre sosiale medier

D. Utvikle aktiviteter i uteområdet

Delmål: Øke antall aktiviteter ute.

1. Samarbeid med eksterne på aktivitet knyttet til geologi, fugl, fisk, insekter, blomster, sommerfugl, fridykking, kystkultur og annet.
2. Samarbeide med eksterne om båtturer ut i nasjonalparken

D. Arrangere Færderseminaret og Færderdagen i 2019

Delmål: Utvikle dette som årlige flaggskip-arrangement

E. Utvikle Færder nasjonalparksenter som forretningsområde

Delmål: Skape en kommersielt bærekraftig og selvdreven virksomhet med kostnadsdekning gjennom dedikerte inntekter og verdiskaping

1. Delta aktivt i prosess og dialog med eierne om videre drift av senteret.
2. Tilpasse virksomheten denne prosessen og tilrettelegge aktiviteter og publikumstilbud samt utvikle markedsområdet knyttet til kurs og konferanse.
3. Jobbe strategisk mot å få en eller flere sponsorer/partnere.
4. Jobbe for å øke statlige tilskudd til å utføre senterets samfunnsoppdrag.

F. Etablere nettverk for frivillige

Delmål: Arbeide med lokale organisasjoner og frivillige for å skape ekstra energi, nærhet og kapasitet for aktivitetsprogrammet

1. Bygge opp nettverk med 20 personer som bistår i formidling og arrangement fra og med sommeren 2019.
2. Bygge FNS som et faglig møtepunkt.
3. Styrke kompetansen om relevante nasjonalparktema i samarbeid med nasjonalparkforvalter
4. Bygge relevante nettverk.

6 Planlagte aktiviteter 2019

Utstillingen «På kanten av havet» skal være hovedaktivitet i 2019. Utstillingen vil være utgangspunkt for produktutvikling i regi av naturinformasjonssenteret basert på kunnskapsformidling, naturveiledning og kommersielle aktiviteter.

FNPS skal også finne sin rolle som faglig aktør og være med å sette aktuelle problemstillinger på dagsorden. Dette vil senteret gjøre i egen regi og i samarbeid med nasjonalparkforvalter ved å arrangere og bidra til faglige aktiviteter og seminarer.

I 2019 vil arbeidet med å utvikle en ny utstilling til annen etasje starte opp. Utstillingen skal ha fire elementer og kan utvikles i etapper ettersom når

finansieringen kommer på plass. Første etappe i utstillingsprosjektet er finansiert. Utstillingen konstrueres med fire flyttbare elementer som bidrar til fortsatt fleksibel bruk av utstillingsrommet.

Tiltak 2019	Ansvar	Tid
Sende søknad til Miljødirektoratet om grunntilskudd for 2019, naturveileder og prosjektmidler	Leder	Frist 15.01.19
Utvikle markedsstrategi for senterets faglige og kommersielle aktiviteter	BM, HS + eksterne	Q1
Utvikle senterets forretningsmodell og kommersialisere produktene	Eierne, styret ansatte	H1
Utvikle senterets faglige profil	BM, CN og styret	H1
Ivareta leietakere i kontordelen	HS	Løpende
Leie ut rotundene til møter, seminarer og selskap	HS	Løpende
Arrangere møter for lokalt næringsliv – skape samhandling og markedsføre senteret overfor disse	BM og HS + eierkommunene	Løpende
Videreutvikle innhold til utstillingen	BM, CN + eksterne	H1 + H2
Videreutvikle og vedlikeholde web løsning	BM, CN, FM	Løpende
Markedsføring via sosiale medier og nettverkskanaler- også på vegne av parken og reiselivsaktørene	CN + eksterne	Løpende
Arrangere møte for frivillige, guider etc Etablere samarbeidsordninger.	BM og CN og nasjonalparknettverk	Løpende
Utvikle formidlings opplegg for skoler og barnehager	CN	Løpende
Drifte utstilling og formidling	BM og CN	Løpende
Arrangere aktiviteter for barn	CN + samarbeids-partnere	Helger og skoleferier
Igangsette samlende tiltak for reiselivsnæringen i regionen	HS + Færder kommune	H1
Færderseminaret	BM + styret	H1
Færder publikumsdag	Alle ansatte, samarb.p.	Q2-3
Møter for reiselivsaktørene i randsonen	BM og HS	H1 og H2
Naturveiledning - lage plan og utvikle	CN	Hele året
Prosjekt 5 klasse DKS	CN + DKS/VFK	H1
Utvikle ny utstilling i 2 etasje	BM, CN og eksterne	H + H2
Utvikle samarbeid med kunnskaps-institusjonene NMBU og USN	BM og styret	løpende
Jobbe med utvalgte forskningsmiljøene	BM og deler av styret	løpende
Etablere forprosjekt for ny film	BM + eksterne	H1

7 Samarbeidspartnere

For at FNPS skal lykkes i sine prosjekter med både formidling og produktutvikling i randsonen til nasjonalparken er det nødvendig med samarbeid og samhandling med ulike aktører både lokalt og regionalt. Senteret har et tett samarbeid med nasjonalparkforvalter og hans organisasjon. Dette gjelder på mange områder men spesielt på områdene fag, forskning og formidling. På senteret møtes de som jobber i og med nasjonalparken jevnlig i nettverksmøter.

Senteret har jobbet spesielt med Oslofjorden friluftsråd som har gjennomført flere aktivetsdager på sentret både inne og ute. De er en viktig arrangør av målrettede familieaktiviteter og bidrar i tillegg med kunnskap og erfaring til FNS sine egne aktiviteter.

Det er allerede innledet et samarbeid med andre reiselivsbedrifter i regionen.

På sikt trenger også FNS en gruppe frivillige som kan være en ressurs for senteret ved store arrangementer og som er gode ambassadører for nasjonalparken og senteret. Dette er en gruppe som må bygges opp og «pleies» gjennom året. FNS må bygge denne gruppen med fokus på at den skal ha kunnskap om nasjonalparken og senteret. Deltagerne skal selv videreformidle kunnskap og holdninger som ligger til grunn for senterets virksomhet og delta på aktiviteter og arrangementer på oppdrag fra FNPS. Nasjonalparkforvalter har gjennomført kurs for personer som ønsker å være nasjonalparkverter. Senteret vil bygge videre på erfaringen fra dette arbeidet.

BFN deltar i nettverk både gjennom Miljødirektoratet, Visit Vestfold og Færder kommune. Dette er viktig arenaer både for sentrets utvikling og for å posisjonere seg som naturinformasjonssenter og arena for kurs og konferanser.

Besøkscenter Færder nasjonalpark følger de store forskningsprosjektene i Oslofjorden og Færder nasjonalpark med stor interesse og ønsker å delta aktivt i formidlingen av forskningsresultatene.

8 Oppfølging

Det er styrets absolutte intensjon at selskapets drift skal gå i balanse. Styret ser imidlertid at FNS de neste årene når aktiviteten skal bygges opp i henhold til visjoner og mål, vil være avhengig av inntekter utover egne inntekter og det som er forespeilet fra Miljødirektoratet. En drift i tråd med styrets ambisjoner vil medføre årlige utgifter på i overkant av 5 millioner. Tilskudd og inntekter vil utgjøre rundt 3 – 4 millioner.

Styret er takknemlig for at eierne har besluttet i den prosessen som har vært gjennomført og gjort politiske vedtak som skaper forutsigbarhet for senteret i den neste 5 års perioden.

Styret vil følge driften på senteret og utviklingen tett, det er lagt opp til en nøktern kostnadsbruk og styret har lagt opp til god kostnadskontroll. Inntektssiden vil også følges nøye opp.

